

wu_ming@wumingfoundation.com

NOTA BENE 1: nel momento in cui aggiorniamo queste istruzioni (marzo 2012), quasi 600 mail *recenti* sono in attesa di risposta e non sappiamo come e quando riusciremo a metterci mano. Per la seconda volta in un anno, le mail più vecchie di sei mesi abbiamo dovuto cancellarle, ormai rispondere sarebbe stato ridicolo. Ci scusiamo con tutti i mittenti, ma il compito è ormai superiore alle nostre forze.

NOTA BENE 2: queste istruzioni riguardano chi ci contatta per interviste, collaborazioni etc. Chi desidera scriverci per il semplice piacere di farlo, per farci una domanda non troppo complicata o per un commento su un nostro libro, non deve preoccuparsene. Però tenete conto che per questi usi, quando possibile, preferiamo lo spazio commenti di Giap o [il gruppo «Giap» su Identi.ca](#).

NOTA BENE 3: Faremo pochissime apparizioni pubbliche (presentazioni, conferenze, seminari etc.) per tutto il 2012 e nella prima metà del 2013. Stiamo scrivendo. Abbiamo bisogno di raccoglimento e concentrazione. Per favore, se ci spedite inviti, richieste di partecipazione etc., tenete conto che molto probabilmente risponderemo di no. La regola avrà pochi «strappi», alcuni già concordati da tempo. Nel periodo maggio - giugno Wu Ming 2 farà qualche presentazione del romanzo che ha scritto con Antar Mohamed, *Timira*.

Non mandateci allegati senza preavviso, grazie.

Purtroppo non abbiamo tempo né energie per leggere romanzi/racconti inediti e consigliare possibili sbocchi editoriali. E in ogni caso, si sappia che molto di rado (anzi, una sola volta) un nostro parere sulla "pubblicabilità" di un inedito è stato preso in considerazione da un qualsivoglia editore. Come mai? Forse per il motivo [spiegato anni fa da Umberto Eco](#).

Se avete proposte da farci (es. proposte di collaborazione al tal progetto etc.), cercate di essere precisi e andare dritti al punto. Le proposte vaghe, gli "avete carta bianca" e i "mi piacerebbe collaborare con voi" fanno soltanto perdere tempo. Da evitare anche le mail chilometriche di autopresentazione. I curricula si mandano agli uffici risorse umane delle aziende, non a scrittori già sepolti dalla posta inevasa.

Proposte e richieste indirizzate all'intero collettivo vanno spedite solo ed esclusivamente all'indirizzo indicato sopra, anche se si possiede l'e-mail di un singolo membro.

Non partecipiamo a iniziative di partito (feste di partito, conferenze organizzate da qualsivoglia partito etc.) Le mail che non terranno conto di queste indicazioni non saranno prese in considerazione.

Scusate ancora, sappiamo che queste istruzioni sono «sgodevoli», come diciamo a Bologna. Ma sono indispensabili.

WU MING